



betterbeef®

Código de Conduta e Ética do Frigorífico Better Beef

ELABORAÇÃO/APROVAÇÃO

Jaqueline Senteio
Área Jurídica



Nossa maneira de beneficiar a proteína animal é com respeito, ética e profissionalismo.

Este é o Código de Conduta e Ética do Frigorífico Better Beef.

Ele estabelece os princípios que devem nortear a conduta e o comportamento da empresa e de todos os seus Funcionários nas relações com clientes, consumidores, fornecedores, prestadores de serviços, órgãos governamentais, a sociedade e demais públicos de interesse.

A transparência e o profissionalismo são valores que regem a atuação da empresa e são fundamentais para a integridade e o bom andamento das atividades. Este Código representa a base de conduta ética esperada em todas as interações internas e externas.

A assinatura do Termo de Compromisso atesta a concordância com os princípios aqui estabelecidos, assumindo o compromisso com sua aplicação e com o respeito mútuo no ambiente profissional.

Em caso de dúvidas, sugestões ou necessidade de orientação sobre a aplicação deste Código, a empresa se coloca à disposição por meio dos seus canais oficiais.

Com nosso abraço,
Frigorífico Better Beef

Sumário

Apresentação

1. Sobre o Código
2. Cultura
3. Meio Ambiente, Saúde e Segurança
4. Direitos Humanos
5. Responsabilidade Social
6. Diversidade Inclusão
7. Livre Associação
8. Funcionários: Valorizar é crescer juntos
 - 8.1. Responsabilidade dos Funcionários
 - 8.2. Proibição do Uso de Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas
 - 8.3. Proibição de Armas nas Dependências da Empresa
 - 8.4. Proibição ao Trabalho em Condições Análogas ao Escravo e ao Trabalho Infantil
 - 8.5. Trabalho Seguro e Proteção a Grupos Vulneráveis
9. Clientes e Consumidores
 - 9.1. Responsabilidades dos funcionários frente aos clientes e consumidores
10. Fornecedores
 - 10.1. Responsabilidades dos funcionários frente aos fornecedores
11. Atividades que exigem cuidados especiais
 - 11.1. Contratação de Fornecedores, Parceiros, Doações e Patrocínios
 - 11.2. Oferecimento e Recebimento de Cortesias Comerciais
12. Concorrentes: respeitar é trabalhar com ética
13. Conflitos de Interesse
14. Anticorrupção & Antissuborno
15. Prevenção à Lavagem de Dinheiro
16. Suprimentos e Bens de Serviços
17. Uso de Ativos da Companhia
18. Livros de Registro Internos
19. Imagens da Empresa
20. Confidencialidade e Informações Privilegiadas
21. E-mails, Internet e Sistemas de Informação
22. Ética Digital
23. Redes Sociais e Aplicativos de Mensagem Instantânea
24. Comunicação Externa
 - 24.1. Mercado
 - 24.2. Imprensa
25. Comitê de Ética
26. Contatos

26.1. Fale Conoso

26.2. SAC

26.3. Ouvidoria

27. Medidas Disciplinares

28. Disposições Finais

Apresentação

O Frigorífico Better Beef atua com responsabilidade e integridade em todas as suas operações, comprometendo-se com a preservação ambiental, o respeito às pessoas, ao bem-estar animal e ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde está inserido. Desde sua fundação, a empresa adota uma visão estratégica de sustentabilidade, alinhando crescimento econômico com responsabilidade social e governança ética.

A Better Beef reafirma esse compromisso em toda a sua cadeia de valor, investindo continuamente em tecnologias limpas, segurança de alimentos, boas práticas agroindustriais, inovação sustentável e parcerias que promovem o desenvolvimento regional. Essas iniciativas integram a política ESG da empresa e refletem os princípios que norteiam nossa atuação empresarial: legalidade, integridade, inclusão e respeito aos direitos humanos.

Missão

Produzir alimentos com qualidade, segurança e responsabilidade socioambiental, superando as expectativas dos clientes e contribuindo para uma cadeia produtiva ética e sustentável.

Visão

Ser reconhecida nacional e internacionalmente como referência na produção de carne bovina, buscando a excelência operacional, a rentabilidade com responsabilidade e o impacto positivo em toda a sociedade.

Valores

Respeito, simplicidade, transparência, atitude de dono, compromisso, ética e excelência.

1. Sobre o Código

Este Código deve ser lido, compreendido e colocado em prática por todos os Funcionários do Frigorífico Better Beef e de suas controladas. No caso de sociedades nas quais a empresa compartilha ou não detenha o controle acionário, o conteúdo deste documento deverá ser apresentado aos parceiros de negócios, permitindo sua incorporação, sempre que possível.

O Código de Ética e Conduta serve como base para situar as boas ações e práticas adotadas pelo Frigorífico Better Beef e esperadas junto aos públicos de relacionamento, stakeholders. Sendo estes, parceiros de negócios, fornecedores, prestadores de serviço, clientes ou qualquer outra pessoa, entidade ou autoridades.

2. Cultura

Todos os Funcionários devem cumprir rigorosamente as leis, regulamentos e políticas vigentes, incluindo este Código de Conduta, agindo sempre com base nos mais elevados padrões éticos. A reputação de honestidade e integridade da Companhia é um dos nossos principais valores.

Nenhum colaborador tem autoridade para solicitar ou realizar qualquer ação que viole este Código, o qual não admite exceções ou renúncias, independentemente de pressões comerciais, práticas do setor ou outras circunstâncias.

Os líderes são responsáveis por garantir a aplicação e o cumprimento das políticas corporativas, assegurando que sejam devidamente comunicadas e disponibilizadas às suas equipes, inclusive quando houver atualizações ou alterações.

3. Meio Ambiente, Saúde e Segurança

Em apoio ao propósito da Companhia, mantemos o compromisso de alcançar elevados padrões de desempenho ambiental, de saúde e de segurança em todas as nossas operações. É dever de todos os Funcionários atuar na prevenção de acidentes, lesões e doenças ocupacionais, garantindo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Devem ser cumpridas integralmente todas as leis e regulamentações ambientais, de saúde e segurança aplicáveis, bem como as normas e políticas internas da Companhia. Os produtos e processos devem ser conduzidos de forma ambientalmente responsável, priorizando o uso racional dos recursos naturais e a redução de impactos ambientais, sem comprometer a qualidade e a eficiência operacional.

Cada integrante da Better Beef é responsável por incorporar o respeito ao meio ambiente em suas atividades diárias, contribuindo para o uso sustentável de recursos e para o fortalecimento do compromisso da Companhia com a reciclagem e a sustentabilidade.

4. Direitos Humanos

Reafirmamos nosso compromisso com a condução de práticas empresariais éticas e responsáveis, que respeitem integralmente os direitos humanos e estejam alinhadas aos padrões internacionais de conduta corporativa responsável, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Reconhecemos nossa responsabilidade em promover e proteger os direitos humanos em todas as suas atividades e relações comerciais, assegurando que não haja trabalho infantil, trabalho forçado ou qualquer forma de trabalho análogo à escravidão em suas operações, na cadeia de suprimentos ou entre seus parceiros de negócios.

Esperamos que todos os nossos Funcionários, fornecedores e prestadores de serviços compartilhem desses mesmos princípios, contribuindo para um ambiente de trabalho digno, seguro e pautado pelo respeito mútuo, pela integridade e pela conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

5. Responsabilidade Social

Somos todos responsáveis por zelar pela reputação do Frigorífico Better Beef, tanto no exercício das nossas atividades profissionais quanto no nosso papel como cidadãos.

Devemos atuar com ética, qualidade e produtividade, refletindo os valores e a essência da empresa em cada ação. A excelência na prestação de serviços deve estar sempre associada à responsabilidade no uso de recursos, à prevenção de desperdícios, ao respeito ao meio ambiente, aos direitos humanos, à diversidade cultural e à organização social das comunidades com as quais nos relacionamos.

Agir de forma íntegra fortalece a confiança da sociedade, dos clientes, parceiros e Funcionários na Better Beef, contribuindo para uma atuação empresarial sustentável e respeitosa.

6. Diversidade & Inclusão

Acreditamos que nossa maior força é a nossa equipe de pessoas diversas. Nosso foco está em atrair, contratar, engajar, desenvolver e promover o melhor talento de todos os gêneros, etnias, orientações sexuais e com quaisquer outras características que tornem nossos Funcionários únicos, como idade, identidade e expressão de gênero, idioma, nacionalidade, status familiar e marital, religião e crença, origem social e econômica, educação, experiência e deficiência. Nós temos o comprometimento com um ambiente de trabalho onde todos os Funcionários são respeitados e valorizados. Todas as pessoas merecem se sentir confortáveis sendo elas mesmas no trabalho todos os dias. Somente assim podemos entregar o nosso melhor. Funcionários que gerenciam ou supervisionam um ou mais funcionários têm responsabilidades adicionais para relatar violações.

O respeito à diversidade, à autenticidade e à pessoa é um pilar essencial da nossa Cultura. Proibimos todas as formas de discriminação, sejam elas por raça, religião, gênero, orientação sexual, idade, opinião política, nacionalidade, posição social, origem ou outras. As decisões relacionadas a contratações, benefícios, promoções, treinamentos, medidas disciplinares e rescisões, devem ser tomadas somente com base nas habilidades e no desempenho dos funcionários.

7. Livre Associação

Apoiamos o direito de todos os seus funcionários de se associar a sindicatos e outras organizações de sua escolha, bem como fazer negociações coletivas em apoio aos seus interesses. A Companhia não discrimina de modo algum os funcionários que optam por formar ou se associar a sindicatos ou outras organizações, tampouco os funcionários que optam por não participar dessas iniciativas.

8. Funcionários: Valorizar é crescer juntos

O Frigorífico Better Beef valoriza seus funcionários por meio de uma gestão participativa, da criação de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional — como é o caso do recrutamento interno, baseado em critérios de dedicação e mérito individual — da capacitação, do reconhecimento pelo bom desempenho, da remuneração justa e da concessão de benefícios adequados.

A empresa investe continuamente na promoção de ambientes de trabalho seguros, ergonômicos e saudáveis, fomentando um relacionamento interno pautado no respeito mútuo, cuja preservação depende da conduta ética e responsável de todos os Funcionários.

As relações entre funcionários e a empresa são orientadas pela ética, pelo respeito e pela credibilidade.

A empresa reconhece ainda a legitimidade dos sindicatos, respeitando suas iniciativas e práticas, mantendo-se sempre aberta ao diálogo e à construção de soluções que atendam a todos os envolvidos. Também respeita a liberdade de associação sindical de seus funcionários.

A empresa prima por um ambiente de trabalho saudável, promovendo o respeito, a comunicação clara, a limpeza e a organização, conforme suas normas e diretrizes internas, e espera comportamento igualmente responsável de todos os seus frequentadores, sejam funcionários ou prestadores de serviço.

8.1. Responsabilidades dos funcionários

- Cumprir integralmente o presente código;
- Não utilizar o cargo, o acesso às informações privilegiadas ou o nome da empresa, dentro ou fora do ambiente de trabalho, para obter benefícios pessoais ou vantagens de qualquer natureza, para si ou para terceiros;
- Não desenvolver atividades paralelas, remuneradas ou não, que sejam concorrentes ou incompatíveis com os interesses do Frigorífico Better Beef, ou que causem desgaste físico ou emocional prejudicial ao seu desempenho profissional;
- Utilizar os recursos de comunicação eletrônica exclusivamente para fins profissionais, dentro das exigências legais e dos princípios éticos deste Código. É vedada a transmissão de comentários difamatórios, mensagens ou arquivos com conteúdo ofensivo ou discriminatório, bem como a instalação de programas ou arquivos que violem a propriedade intelectual da empresa ou de terceiros nos equipamentos da companhia.

8.2. Proibição do Uso de Bebidas Alcoólicas e Drogas Ilícitas

Comprometemo-nos a manter um ambiente de trabalho seguro, saudável e produtivo, livre do uso e da influência de bebidas alcoólicas, drogas ilícitas ou qualquer substância que comprometa a capacidade de atuação segura e eficiente dos Funcionários.

O uso indevido dessas substâncias eleva significativamente o risco de acidentes, compromete a saúde e afeta o desempenho profissional. Dessa forma, são expressamente proibidas as seguintes condutas:

- Comparecer ou permanecer no ambiente de trabalho sob influência de álcool ou drogas ilícitas;
- Consumir, portar, comercializar ou distribuir tais substâncias nas dependências da empresa ou durante a execução de atividades laborais;
- Conduzir veículos a serviço da empresa sob influência de álcool ou drogas.

O descumprimento dessas regras será considerado falta disciplinar grave, passível das sanções previstas na legislação e nas normas internas.

A Better Beef incentiva que Funcionários que enfrentem situações de dependência química procurem apoio e busquem por tratamentos específicos. Em situações específicas, como eventos corporativos autorizados, o consumo moderado de bebidas alcoólicas poderá ser permitido, a critério e por liberalidade da companhia.

8.3. Proibição de Armas nas Dependências da Empresa

É terminantemente proibido portar, utilizar ou manter qualquer tipo de arma nas dependências da empresa, incluindo, mas não se limitando a armas de fogo, armas brancas ou instrumentos cortantes e perfurantes que não estejam diretamente relacionados e autorizados para o exercício das atividades laborais do colaborador.

8.4. Proibição ao Trabalho em Condições Análogas ao Escravo e ao Trabalho Infantil

É expressamente proibida a prática de qualquer forma de trabalho em condições análogas à escravidão, bem como a utilização de mão de obra infantil ou de menores de 18 anos, exceto nas hipóteses expressamente autorizadas pela legislação brasileira.

Essa proibição abrange, inclusive, a atuação de menores aprendizes em ambientes ou funções que possam comprometer sua formação, desenvolvimento físico, psicológico ou moral, tais como atividades perigosas, insalubres ou exercidas em horários inadequados.

Todas as relações comerciais, contratações de terceiros, doações, patrocínios e demais parcerias institucionais devem observar rigorosamente essas vedações, sendo vedada qualquer forma de convivência ou omissão diante de violações desses princípios.

8.5. Trabalho Seguro e Proteção a Grupos Vulneráveis

O Frigorífico Better Beef preza por um ambiente de trabalho seguro, digno e em conformidade com as normas legais de saúde e segurança ocupacional. Nesse sentido, é expressamente vedada a designação de mulheres gestantes ou lactantes e de trabalhadores com idade igual ou superior a 60 anos para atividades classificadas como perigosas ou insalubres, em qualquer grau, conforme previsto na legislação vigente.

A empresa adota medidas preventivas e corretivas para proteger a integridade física e mental desses grupos, assegurando o remanejamento de função, quando necessário, e o pleno respeito às suas condições de saúde.

Essa diretriz se estende também a prestadores de serviços e empresas contratadas, sendo responsabilidade de todos os gestores e supervisores garantir o cumprimento dessa norma de proteção.

9. Clientes e Consumidores

Os clientes e consumidores são a principal motivação para o Frigorífico Better Beef se manter em constante desenvolvimento. Representam uma verdadeira inspiração, traduzida em processos inovadores e no uso de alta tecnologia para garantir produtos de qualidade. É para esse público que a empresa trabalha todos os dias, tratando-os como seus principais parceiros comerciais.

A empresa busca constantemente fortalecer sua credibilidade junto aos clientes e consumidores, oferecendo produtos com qualidade assegurada e em conformidade com os padrões estabelecidos, demonstrando sua responsabilidade socioambiental — pilares de sua atuação sustentável.

9.1. Responsabilidades dos funcionários frente aos clientes e consumidores

- Tratar clientes e consumidores com respeito, cordialidade, atenção, eficiência, proatividade e ética;
- Atender de forma imparcial e sem qualquer preconceito, respeitando as normas legais, especialmente o Código de Defesa do Consumidor e o Código Comercial Brasileiro;
- Zelar pelos interesses dos clientes e consumidores, ajudando na solução de problemas e encaminhando solicitações e reclamações às áreas competentes, com prontidão e retorno adequado;
- Cumprir integralmente os prazos e compromissos assumidos;
- Resguardar a confidencialidade de informações sigilosas confiadas pela clientela;
- Divulgar informações sobre produtos, serviços e ações socioambientais com clareza, veracidade e responsabilidade;
- Manter o padrão de qualidade definido para os produtos, que é o selo de garantia de sustentabilidade, inovação e confiabilidade da marca;
- Estar abertos a críticas e sugestões, buscando continuamente a melhoria da qualidade e da eficiência;
- Difundir as boas práticas do Frigorífico Better Beef, atuando como referência e agente de engajamento.

10. Fornecedores

A Better Beef adota práticas éticas na seleção, negociação e gestão de seus fornecedores, tratando todos com equidade e respeito, independentemente do volume de negócios que mantêm com a empresa.

Os fornecedores devem cumprir de forma ética as obrigações contratuais assumidas, assegurando a integridade na produção e entrega, preservando a confidencialidade das informações e respeitando as condições comerciais pactuadas, sempre em conformidade com a legislação vigente.

A empresa incentiva ativamente a adoção de boas práticas e o compromisso com a sustentabilidade, critérios esses especialmente observados durante os processos de contratação.

A escolha e a contratação de fornecedores devem ser baseadas em critérios técnicos, éticos e profissionais, em conformidade com as diretrizes deste Código. Esses processos devem ser objetivos, com critérios previamente estabelecidos, como concorrência ou cotação de preços, garantindo a melhor relação custo-benefício.

Todos os fornecedores devem conhecer e seguir os valores e princípios do Frigorífico Better Beef, respeitando a legislação trabalhista, ambiental e social, sem fazer uso de mão de obra ilegal, informal, infantil ou em condições análogas à escravidão.

10.1. Responsabilidades dos funcionários frente aos fornecedores

- Assegurar que os fornecedores respeitem a legislação trabalhista, não utilizem trabalho infantil ou análogo ao escravo, e prezem pela saúde e segurança de seus trabalhadores;
- Certificar-se de que os fornecedores cumprem a legislação ambiental e adotam práticas sustentáveis;
- Garantir que os fornecedores estejam alinhados com os princípios deste Código e as normas aplicáveis às suas atividades;
- Estabelecer relacionamentos comerciais isentos de favorecimentos ou conflitos de interesse;
- Manter a confidencialidade das informações dos fornecedores e assegurar que estes façam o mesmo em relação às informações da empresa;
- Não solicitar ou aceitar brindes, vantagens, benefícios, compensações financeiras, viagens, ingressos ou quaisquer outros serviços oferecidos por fornecedores ou prestadores. Em caso de envio de brindes, o setor de Recursos Humanos deve ser imediatamente informado e será responsável por sua destinação adequada.

11. Atividades que exigem cuidado especial

11.1. Contratação de Fornecedores, Parceiros, Doações e Patrocínios

- Fornecedores e prestadores de serviço devem ser selecionados com base em critérios técnicos, éticos e sustentáveis, livres de interesses pessoais ou favorecimentos;
- Parceiros de negócio devem conduzir suas atividades de forma íntegra, transparente e em conformidade com os valores da empresa;
- Doações institucionais devem ter finalidade legítima, respaldo técnico e emissão de nota fiscal, salvo nos casos de dispensa legal expressa;
- Patrocínios somente são permitidos quando houver propósito institucional claro, valor compatível com o mercado e contrapartida lícita.

Tais atividades devem ser precedidas de análise de risco (due diligence), com contrato formal e manifestação prévia da área de Compliance.

11.2. Oferecimento e Recebimento de Cortesias Comerciais

São permitidas cortesias comerciais que sejam modestas, apropriadas e compatíveis com a legislação e os valores da empresa, como:

- Brindes institucionais de baixo valor;
- Hospitalidades e almoços com finalidade comercial clara;
- Convites para eventos corporativos, culturais ou esportivos.

O valor máximo por pessoa para tais cortesias é de R\$ 350,00 salvo autorização prévia da área de Compliance.

12. Concorrentes: respeitar é trabalhar com ética

A competitividade do Frigorífico Better Beef será exercida com base na nossa capacidade e na gestão ética da nossa empresa, sempre orientados pelos valores de conduta e respeito da empresa. Todas as informações de mercado e de concorrentes, legítimas e necessárias ao negócio, devem ser obtidas por meio de práticas transparentes e idôneas, não sendo admitida a sua obtenção por meios ilícitos.

É expressamente proibida qualquer prática que comprometa a livre concorrência, incluindo:

- Acordos ou conluíus com concorrentes para fixação de preços;
- Divisão de mercado ou manipulação de licitações;
- Compartilhamento de informações estratégicas.

Operações como fusões, consórcios ou contratos associativos devem ser previamente avaliadas pela área jurídica.

13. Conflito de Interesses

Não admitimos que decisões profissionais se baseiem em relações e interesses pessoais, por isso busque orientação e procure ser transparente. Em muitos casos, os conflitos podem ser resolvidos em uma discussão aberta. Um conflito de interesses não é necessariamente uma violação ao Código de Conduta, mas não o reportar, é! Os Funcionários que se encontrarem em uma situação real ou potencial de conflito de interesse devem comunicar imediatamente à Área de Compliance, bem como se abster de participar de qualquer decisão relacionada à situação de conflito de interesse.

14. Anticorrupção & Antissuborno

É proibido oferecer, prometer, conceder ou receber qualquer tipo de vantagem indevida, seja para agentes públicos ou privados, com o objetivo de influenciar decisões ou obter benefícios ilícitos.

Todos os Funcionários devem manter postura ética e íntegra nos relacionamentos com agentes públicos, inclusive em processos de licenciamento, fiscalizações, auditorias ou trâmites administrativos e judiciais. São vedadas práticas como financiamento de atos ilícitos, fraude em licitações ou obstrução de ações fiscalizatórias.

Reuniões com agentes públicos devem, sempre que possível, ter pauta formalmente definida e contar com a presença de ao menos dois Funcionários autorizados.

É proibido realizar doações a partidos políticos ou candidatos com recursos da empresa, bem como promover atividades político-partidárias durante o expediente ou nas dependências da empresa.

15. Prevenção à Lavagem de Dinheiro

A Better Beef repudia qualquer forma de lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo ou outras práticas ilícitas voltadas à ocultação da origem de recursos.

Atenção especial deve ser dada a situações como:

- Ocultação de beneficiários finais;
- Utilização de grandes quantias em espécie;
- Pagamentos realizados a terceiros que não sejam os contratados ou prestadores de serviço.

Na presença de indícios de irregularidade, o colaborador deve acionar imediatamente a área de Compliance.

16. Suprimentos e Bens de Serviços

Valorizamos nossos parceiros comerciais e reconhecemos a importância do ecossistema de empresas que compõem nossa cadeia de valor. Entendemos que a comunidade empresarial tem a responsabilidade de respeitar os direitos humanos, adotar práticas de trabalho responsáveis e promover a sustentabilidade e a integridade corporativa em todas as suas atividades. Buscamos cultivar relações pautadas pela ética, pela transparência e pela confiança mútua, promovendo esses valores junto aos nossos fornecedores e parceiros comerciais, com o objetivo de construir um futuro mais justo, sustentável e colaborativo.

Buscamos consistência e coerência na forma como conduz seus relacionamentos com parceiros, fornecedores e terceiros. Por isso, todos os Funcionários devem assegurar que qualquer processo de contratação, negociação ou relacionamento com terceiros esteja em total conformidade com as políticas internas da Companhia e com as normas de compras responsáveis e integridade corporativa.

17. Uso dos ativos da Companhia

Todos os ativos da Companhia, incluindo nossos bens (informações, equipamentos, veículos, computadores, software), recursos, fundos, instalações, pessoal, marcas registradas e o nome da Companhia, devem ser usados apenas para finalidades empresariais legítimas. Os ativos da Companhia também incluem o seu tempo no trabalho e o produto do seu trabalho. Todos os Funcionários devem proteger os ativos da Companhia e assegurar que tais ativos sejam bem gerenciados e utilizados de modo eficiente. Os ativos da Companhia não podem ser usados para fins pessoais, a menos que expressamente autorizado em política específica.

18. Livros e Registros Internos

Todos os registros contábeis, financeiros e administrativos devem ser mantidos de forma precisa, completa e atualizada, refletindo fielmente as operações da empresa. Tais documentos são de propriedade exclusiva da Better Beef e não podem ser utilizados para fins pessoais. É vedado apagar, destruir ou remover qualquer documento da empresa sem autorização formal, especialmente em casos de desligamento.

19. Imagem da Empresa

A imagem institucional do Frigorífico BetterBeef e o que ela representa perante seus funcionários, clientes, fornecedores e comunidade é um bem muito importante da empresa. Portanto, somos todos responsáveis pela preservação e contínua melhoria da imagem e credibilidade construída ao longo da sua história.

O relacionamento com a imprensa deve prezar pela confiabilidade das informações transmitidas e ter como objetivo a divulgação de fatos relevantes e a promoção do Frigorífico Better Beef de forma verídica, clara e direta.

As ações de marketing e de publicidade são fundamentais para conhecimento público e na preservação da imagem de respeitabilidade e confiança do Frigorífico Better Beef junto aos diferentes públicos. Elas devem expressar seus princípios e a integridade das suas políticas e práticas, que são essenciais para conquistar e preservar a lealdade dos nossos funcionários, clientes, consumidores e demais públicos de relacionamento.

A necessidade de transparência e veracidade em todas as comunicações do Frigorífico Better Beef é fundamental. Além de beneficiamento de proteína animal, são produzidas ideias, estratégias e outros tipos de informações comerciais e industriais, que são valiosas, mas não são públicas, das quais a empresa é proprietária e as protege amparada pela lei, tal como faz com outros tipos de bens. Portanto, todos os funcionários, fornecedores e clientes devem zelar por essas informações.

20. Confidencialidade e Informações Privilegiadas

Os Funcionários devem manter absoluto sigilo sobre informações da empresa que não sejam destinadas à divulgação pública. É expressamente proibido o uso dessas informações para benefício próprio ou de terceiros.

Documentos e dados confidenciais não devem ser deixados expostos em estações de trabalho, impressoras, salas de reunião ou quaisquer outros ambientes de circulação. Da mesma forma, não devem ser discutidos em locais públicos ou informais, onde haja risco de exposição indevida. Credenciais de acesso, senhas, crachás e demais identificações são de uso pessoal, individual e intransferível, devendo ser utilizados com responsabilidade e protegidos contra o uso indevido por terceiros.

21. E-mails, Internet e Sistemas de Informação

Os nossos sistemas, internet, e-mails, e todos os dados que trafegam pelas redes e sistemas da Companhia, pertencem exclusivamente à Companhia. Em hipótese alguma nossos sistemas poderão ser usados para enviar ou receber mensagens discriminatórias ou de assédio, material obsceno, solicitações comerciais ou que de qualquer outro modo infrinjam este Código de Conduta.

Todas as mensagens enviadas ou recebidas por esses meios são de propriedade da Better Beef, podendo a Companhia, se permitido pela legislação local, monitorá-las e utilizá-las para fins de verificação de cumprimento de leis e regulamentos internos. Tenha cuidado ao usar e-mails, pois eles têm o mesmo efeito jurídico de outras comunicações por escrito. Ao se comunicar por e-mail, você deve ser criterioso e escrever com cuidado, consciência e precisão, evitando a utilização de linguagem ambígua nas comunicações. Tanto o acesso físico às instalações da Better Beef quanto o acesso aos nossos sistemas são concedidos com base na sua função na Companhia, sendo, portanto, pessoais e intransferíveis. Apenas as pessoas que receberam explicitamente acesso de usuário e senha são permitidas nas nossas instalações e sistemas. As informações inseridas, geradas ou alteradas nos sistemas assim como as aprovações realizadas são de responsabilidade exclusiva do usuário eletrônico que acessou o sistema. Portanto, é proibido divulgar, ceder ou compartilhar suas senhas com outras pessoas, seja temporária ou permanentemente. Em função da exposição ao risco que o compartilhamento de uma senha de acesso provoca, essa conduta pode sujeitar o Funcionário a sanções disciplinares internas.

22. Ética Digital

O sucesso de nossa estratégia depende da confiança de nossos stakeholders, incluindo consumidores, clientes e fornecedores. Em um mundo cada vez mais digital, nos esforçamos para coletar e usar dados de forma responsável e ética, fazendo o seguinte:

- Cumprir as leis locais de privacidade e proteção de dados, assim como nossos procedimentos internos de Ética Digital;
- Coletar e utilizar apenas os dados necessários para atingir nossos objetivos comerciais;
- Ser transparente e evitar preconceitos não intencionais;
- Proteger os dados que coletamos e utilizamos.

Sempre que desenvolver atividades e iniciativas que possam tratar dados pessoais (por exemplo, sites, aplicativos, sistemas, plataformas de inteligência artificial, planilhas etc.), internamente ou por meio de parceiros comerciais, todos os Funcionários devem:

- Garantir que estejam cumprindo com os procedimentos aplicáveis de Segurança da Informação e Ética Digital;
- Respeitar a privacidade e a propriedade intelectual de outras pessoas.

23. Redes Sociais e Aplicativos de Mensagem Instantânea

A internet, as redes sociais e os aplicativos de mensagem instantânea mudaram a forma como trabalhamos, oferecendo novas maneiras de nos relacionar e comunicar com funcionários, parceiros comerciais, clientes e consumidores, bem como com o mundo em geral. Franqueza e transparência fazem parte da nossa cultura, e nós encorajamos a troca de ideias. No entanto, a divulgação de informações confidenciais ou inapropriadas por meio de redes sociais pode prejudicar nossas marcas, nossa Companhia e nossos Funcionários. Além disso, casos de discriminação, assédio, injúria, difamação e calúnia nas redes sociais ou aplicativos de mensagem instantânea também vão contra os nossos princípios. De acordo com a nossa cultura de donos, as seguintes diretrizes devem ser seguidas por todos os Funcionários:

- Não manifeste opiniões dando a entender ou subentender que se tratam de posições oficiais da Better;
- Não divulgue ou compartilhe sem autorização expressa imagens, vídeos ou informações internas da Companhia, que não tenham sido divulgadas em nossos próprios canais oficiais, incluindo fotos ou vídeos de documentos da Companhia, treinamentos e reuniões internas, informações financeiras, informações relacionadas a processos, planejamentos estratégicos, projetos, metas, projeções comerciais, informações sobre clientes, etc;
- Não compartilhe com pessoas de fora da Companhia mensagens que você recebe em seu e-mail corporativo e que apresentem conteúdos internos;
- Não exponha informações sobre nossos clientes, parceiros e fornecedores;
- Não ataque ou difame, pessoalmente ou em grupo, qualquer pessoa, produto, cliente, fornecedor, outro Funcionário, ex-funcionário, concorrente ou qualquer outra parte relacionada à Companhia;
- Por fim, pondere sobre o que você deseja comunicar sobre si mesmo. Zele por suas informações pessoais, pois aquilo que publica ou revela sobre você em redes sociais afeta a sua imagem e a da Companhia. Pondere ainda mais se o assunto guardar alguma ligação com os produtos da Companhia, órgãos públicos ou nossos concorrentes;
- O bom senso vem sempre em primeiro lugar. Certifique-se de que qualquer comentário gerado por você seja consistente com seu trabalho e com os valores e padrões profissionais da nossa Companhia. Considere que seu perfil pode estar sendo visualizado não apenas por seus colegas, mas também por nossos clientes e acionistas. Ao ser uma pessoa cuidadosa, você protege a Companhia e sua imagem pessoal!

24. Comunicação Externa

24.1.Mercado

Contate a área de Marketing sempre que houver um pedido de comunicação com acionistas ou investidores. Esta área está preparada para se comunicar de modo preciso, transparente e oportuno, permitindo que acionistas e investidores acompanhem as atividades e o desempenho da Companhia.

24.2. Imprensa

Pautamos nosso relacionamento com a imprensa na transparência e no respeito. Para assegurar a adequação de nossas comunicações com a imprensa:

- Sempre que for contatado pela imprensa, transfira a chamada para a área de Comunicação Externa, que lidará com os pedidos de acordo com as políticas aplicáveis;
- Nunca dê informações e/ou entrevistas sem a autorização prévia da área de Comunicação Externa. Além de ser proibido pelas políticas da Companhia, comunicações inadequadas podem resultar em sérios danos ao nome e à imagem da Better Beef;
- Oriente os seus fornecedores a não divulgar qualquer projeto feito com a Companhia ou que esteja em processo de execução. Nenhum prestador de serviços está autorizado a falar sobre os projetos da Better Beef sem a autorização prévia da área de Comunicação Externa e da área contratante;
- Sempre que identificar uma veiculação incorreta de notícias ou informações que afetem a imagem da Better Beef, informe imediatamente a área de Comunicação Externa;
- Não espalhe ou compartilhe informações que você saiba ou acredite serem inverídicas (boatos);
- No relacionamento com os meios de comunicação de massa e no caso de entrevistas relacionadas à sua vida pessoal, não exponha o nome da Companhia de modo a não associar a imagem da Better Beef às suas próprias opiniões.

25. Comitê de Ética

O Frigorífico Better Beef manterá, permanentemente, um Comitê de Conduta e Ética, composto pelo Presidente, pelo Gestor de Recursos Humanos e pelo Gestor Jurídico e terá como responsabilidades:

- Revisar periodicamente, a cada dois anos, este Código;
- Receber denúncias sobre violações deste Código;
- Garantir o sigilo sobre as informações recebidas;
- Encaminhar à Diretoria os casos mais graves de violações do Código de Conduta e Ética;
- Ficar responsável pela divulgação deste Código, que estará disponível a todos os funcionários que o solicitarem, bem como no site da empresa;
- Sanar dúvidas e apresentar demais informações aos funcionários com relação a este Código, através dos canais disponibilizados.

26. Contatos

É papel de todo funcionário da Better Beef atuar como guardião deste Código e da Cultura da Companhia. O verdadeiro DONO não se omite e, para garantir uma comunicação efetiva, a Better Beef disponibiliza diversas formas de contato para dúvidas, sugestões e denúncias. O contato com a Área de Compliance e com o Comitê de Ética deve ser feito de modo claro e transparente, por meio dos canais abaixo.

26.1. Fale Conosco

O Fale Conosco é o canal de comunicação direto entre a Companhia e seus públicos de relacionamento — Funcionários, clientes, fornecedores, parceiros e a comunidade em geral. Seu objetivo é promover o diálogo transparente e construtivo, possibilitando o envio de dúvidas, sugestões, solicitações de informações, elogios ou comentários sobre nossas atividades, produtos e serviços.

A Companhia valoriza a escuta ativa e o respeito nas relações, garantindo que todas as manifestações recebidas por meio do Fale Conosco sejam tratadas com atenção, cordialidade e comprometimento, dentro dos prazos adequados e de forma ética e responsável.

Este canal não deve ser utilizado para o registro de denúncias de irregularidades, infrações legais ou violações deste Código de Ética. Para esses casos, a Companhia disponibiliza o Canal de Denúncias, que assegura confidencialidade e independência na apuração das ocorrências.

Encontre em nosso site <https://betterbeef.com.br/fale-conosco/> ou pelo e mail https://betterbeef.com.br/fale-conosco/.

26.2. SAC

A Companhia reconhece que o relacionamento ético, transparente e respeitoso com seus consumidores é essencial para a construção de uma reputação sólida e para o fortalecimento de sua marca no mercado. Nesse sentido, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) representa um instrumento fundamental de diálogo, escuta e aprimoramento contínuo.

O SAC é o canal oficial disponibilizado pela Companhia para acolher manifestações relacionadas aos seus produtos, serviços e práticas comerciais, permitindo o registro de dúvidas, solicitações, reclamações, elogios e sugestões.

Por meio deste canal, a empresa reafirma seu compromisso com a qualidade, a transparência e a responsabilidade no atendimento ao cliente, buscando oferecer respostas adequadas, soluções eficazes e tratamento respeitoso a todas as demandas recebidas.

A atuação do SAC está pautada nos princípios do Código de Defesa do Consumidor e nas diretrizes éticas que regem a conduta empresarial da Companhia. Seu funcionamento reflete o compromisso institucional de promover a melhoria contínua dos processos internos, o fortalecimento da confiança dos consumidores e o cumprimento das normas legais e dos valores corporativos.

Ao tratar cada contato como uma oportunidade de aprendizado e evolução, a Companhia reforça seu propósito de atuar com integridade, excelência e respeito em todas as suas relações comerciais e sociais.

Entre em contato pelo mail: https://betterbeef.com.br/sac/

26.3. Ouvidoria

Em caso de dúvidas quanto à interpretação ou aplicação deste Código, procure sua liderança imediata para orientação.

As denúncias de condutas em desacordo com os princípios aqui estabelecidos poderão ser encaminhadas ao Comitê de Conduta e Ética por meio do e-mail: ouvidoria@betterbeef.com.br ou por escrito, diretamente no setor de Recursos Humanos. As manifestações podem ser feitas de forma identificada ou anônima.

É importante ressaltar que, no caso de denúncias anônimas, não será possível o retorno ao denunciante sobre o andamento ou desfecho do processo. Quando houver identificação, o Comitê assegurará a confidencialidade e o sigilo da identidade do informante.

O Comitê de Conduta e Ética é responsável por conduzir a apuração dos fatos, podendo, se necessário, colher depoimentos, analisar documentos e adotar outras medidas pertinentes para verificar a veracidade das informações. Constatada a infração ao Código, o Comitê definirá as sanções disciplinares aplicáveis, de acordo com a gravidade da conduta e a legislação vigente.

As decisões relativas à admissibilidade das denúncias, bem como os pareceres conclusivos e eventuais recomendações do Comitê, serão reportados periodicamente à Presidência, que poderá submetê-los ao Conselho de Administração.

Recomendamos que este Código seja consultado regularmente. Estar familiarizado com seus conteúdos é essencial para garantir a conduta ética e responsável que esperamos de todos os Funcionários.

27. Medidas Disciplinares

O descumprimento deste Código, de leis ou de normas internas sujeita o colaborador à aplicação de medidas disciplinares proporcionais à infração cometida. A omissão diante de condutas irregulares, especialmente por parte de lideranças, também poderá acarretar sanções.

Em situações graves, as violações poderão ser comunicadas às autoridades competentes, resultando em responsabilizações civis, administrativas e/ou penais. É proibido tentar obstruir, dificultar ou retaliar denúncias realizadas de boa-fé.

28. Disposições Finais

Todos os Funcionários devem declarar formalmente que receberam, leram e compreenderam este Código de Conduta e Ética, comprometendo-se com sua aplicação.

Este documento não prevê todas as situações possíveis do ambiente corporativo. Por isso, é dever de cada colaborador conhecer os normativos internos complementares, manter-se atento às diretrizes da empresa e consultar a área de Compliance sempre que houver dúvidas, casos omissos ou necessidade de orientação.